

Государственное бюджетное учреждение
дополнительного образования
Дворец детского (юношеского) творчества Фрунзенского района
Санкт-Петербурга

ПРИНЯТО

на Педагогическом совете
ДДЮТ Фрунзенского района

Протокол № 96
от « 18 » декабря 20 15 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ДДЮТ Фрунзенского района

О.В. Федорова

Приказ № 257-ОД

от « 29 » декабря 20 15 г.

№ 28

Положение
о Совете по формированию позитивного имиджа
ГБУ ДО ДДЮТ Фрунзенского района Санкт-Петербурга

Положение о Совете по формированию позитивного имиджа ГБУ ДО ДДЮТ Фрунзенского района Санкт-Петербурга

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Совете по формированию позитивного имиджа ГБУ ДО ДДЮТ Фрунзенского района Санкт-Петербурга (далее – Совет, Учреждение) определяет нормативно-правовые, содержательно-деятельностные основы функционирования Совета по формированию позитивного имиджа учреждения, как инновационной формы в создании положительного представления общественности об Учреждении, предоставляющего общедоступные и качественные образовательные услуги.

1.2. В своей деятельности Совет руководствуется Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ, нормативно-правовыми актами Министерства образования и науки РФ, иными правовыми актами, регламентирующими деятельность в сфере образования, Программой развития учреждения, годовым планом работы и настоящим Положением.

1.3. Совет создается с целью повышения конкурентоспособности Учреждения в образовательном пространстве района, города.

1.4. Совет обладает:

- сложившейся системой непрерывного процесса согласования и интегрирования представлений педагогов, учащихся, родителей и представителей окружающего социума о деятельности Учреждения;
- инструментами маркетинговых исследований;
- ресурсами (рекламно-методические материалы, Информационно-творческий центр).

1.5. Совет является органом коллегиального управления Учреждением.

II. Инновационные направления деятельности Совета

2.1. Проведение маркетинговых исследований по выявлению приоритетных направлений образовательной деятельности, предпочтительной для родителей и обучающихся.

2.2. Планирование деятельности с учетом выявленных запросов.

2.3. Оценка ресурсов Учреждения и их совершенствование.

2.4. Включение педагогического коллектива в обсуждение проблемы создания имиджа Учреждения.

2.5. Разработка структурных компонентов имиджа Учреждения (имидж услуги, внутренний имидж, визуальный имидж, бизнес-имидж и др.).

2.6. Организация общественного мнения в целях наиболее успешной работы учреждения, повышения его репутации средствами PR («связи с общественностью»).

III. Организационно-управленческая структура Совета

3.1. Состав Совета утверждается руководителем Учреждения. Возглавляет Совет директор.

3.2. Кадровый состав Совета формируется из сотрудников Учреждения и воспитанников. В состав Совета входят:

- руководители структурных подразделений, методисты, педагоги Учреждения,
- педагог-психолог,

- детские социологические группы (актив ДОО «Фрунзенец» и актив коллективов отдела гражданского и патриотического воспитания).

3.3. В соответствии с Программой развития и планом работы Учреждения Совет взаимодействует с другими структурными подразделениями Учреждения, Научно-методическим и Попечительским советами.

IV. Организация работы Совета

4.1. Организация работы Совета строится на основе перспективного плана Учреждения.

4.2. Заседания Совета собираются не реже 1 раза в 2 месяца.

4.3. Совет отчитывается о своей работе на педагогическом совете не реже 1 раза в год.